

УТВЕРЖДЕН
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж
автоматизации производства»
от 17.06.24 2024 №580

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

по программе

базовой подготовки

на базе

среднего общего образования

квалификация

специалист по рекламе

форма обучения

очная

нормативный срок освоения ППССЗ

3 год 10 месяцев

год начала подготовки по учебному плану

2022

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение часов по семестрам					
			Максимальная учебная нагрузка студентов	Самостоятельная учебная нагрузка студентов	в форме практической подготовки	Обязательная аудиторная			1 курс		2 курс		3 курс		
						Всего занятий	лекций	лаб. и практ. занятия	Выполнение курсовых работ	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
										17/17 недель	22/25 недель	14/17 недель	18/24 недель	9/17 недель	6/24 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	220	76	440	82	358	0	120	116	60	102	26	16
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ/1	58	10	12	48	36	12		48					
ОГСЭ.02	История	ДЗ/2	58	10	10	48	36	12			48				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ/4	200	28	34	172	4	168		40	30	32	70		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ДЗ/2, ДЗ/4, ДЗ/6	344	172	20	172	6	166		32	38	28	32	26	16
ЕН.00	Математический и общий естественно-научный цикл		258	86	68	172	54	118	0	64	108	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	ДЗ/2	66	22	26	44	18	26			44				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ/2	48	16	6	32	26	6			32				
ЕН.03	Информатика	ДЗ/2	144	48	36	96	10	86		64	32				
П.00	Профессиональный цикл		3726	1242	2130	2484	1202	1242	40	428	640	516	726	550	452
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		1326	442	408	884	476	408	0	342	206	88	50	128	70
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/2	279	93	106	186	80	106		136	50				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э/2	270	90	96	180	84	96		132	48				

ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ/1	111	37	24	74	50	24		74					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ/2	162	54	44	108	64	44			108				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ/5	102	34	22	68	46	22						68	
ОП.06	Копирайтинг	ДЗ/5	243	81	42	162	120	42			52	50	60		
ОП.07	Связи с общественностью	ДЗ/6	105	35	52	70	18	52							70
ОП.08	Психология рекламной деятельности	ДЗ/3	54	18	22	36	14	22			36				
ПМ.00	Профессиональные модули		2400	800	1722	1600	726	834	40	86	434	428	676	422	382
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э/2	453	151	256	302	118	164	20	86	288	0	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ДЗ/2	135	45	64	90	26	64		40	50				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э/2	318	106	120	212	92	100	20	46	166				
УП.01	Учебная практика	З/2			72						72				
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Э/5	1107	369	690	738	392	346	0	0	146	396	160	360	0
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э/3	327	109	142	218	76	142			90	128			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Э/3	378	126	128	252	144	108			56	196			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ДЗ/4	240	80	48	160	112	48					160		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ/5	162	54	48	108	60	48						108	
УП.02	Учебная практика	З/5			108									72	
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	З/3, З/5			216							72		180	

ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э/4	330	110	198	220	94	106	20	0	0	32	260	0	0
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Э/4	222	74	102	148	46	82	20			32	116		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ/4	108	36	24	72	48	24					72		
УП.03	Учебная практика	З/4			72								72		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э/6	288	96	378	192	66	126	0	0	0	0	0	62	382
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э/6	288	96	126	192	66	126						62	130
УП.04	Учебная практика	З/6			72										36
ПП.04	Производственная практика	З/6			180										216
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный	КВЭ/4	222	74	200	148	56	92	0	0	0	0	256	0	0
МДК.05.01	Организация деятельности рекламного агента	Э/4	222	74	92	148	56	92					148		
ПП.05	Производственная практика	З/4			108								108		
Всего			4644	1548	2274	3096	1338	1718	40	612	864	576	828	576	468
ПДП	Преддипломная практика														4 нед.
ПА	Промежуточная аттестация	2, 3, 4, 5, 6 сем													5 нед.
ГИА	Государственная итоговая аттестация														6 нед.
Консультации из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год						Всего	Дисциплины и МДК		612	792	504	648	324	216	
Государственная итоговая аттестация															

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)								
Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю	специально-дипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	2			1		10	52
II курс	32	2	5		2		11	52
III курс	15	3	11	4	2	6	2	43
Всего	86	7	16	4	5	6	23	147

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование
	Кабинеты:
1	Кабинет социально-экономических дисциплин
2	Кабинет иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Кабинет математики и информатики
4	Кабинет истории изобразительных искусств
5	Кабинет рисунка и живописи
6	Кабинет экологии и БЖД
7	Кабинет экономики и менеджмента
8	Кабинет шрифтовой и художественной графики
9	Кабинет цветоведения
10	Кабинет проектирования рекламного продукта
16	Методический кабинет
	Лаборатории:
1	Лаборатория информатики и вычислительной техники
2	Лаборатория компьютерного дизайна
3	Лаборатория информационно-коммуникационных технологий
4	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
	Мастерские:
1	Багетная мастерская
	Полигоны:
1	Мини-типография
	Студии:
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Стрелковый тир (электронный)
	Залы:
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актовый зал

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе среднего общего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014), и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "Об образовании в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023);
2. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2021 N 70167) (Редакция от 20.12.2022 — Действует с 01.03.2023);
3. Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 N 66211) (Редакция от 19.01.2023 — Действует с 14.04.2023)
4. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 января 2023 г. № 37 "О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 8 ноября 2021 г. № 800"
5. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся"(Редакция от 18.11.2020 — Действует с 03.01.2021).
6. Уставом ОУ.

2. Организация образовательного процесса и режим занятий

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» базового уровня (квалификация – специалист по рекламе) для обучающихся на базе среднего общего образования составляет 2 года 10 месяцев или 147 недель. Начало учебного года на первом, втором, третьем курсе - 1 сентября. Окончание учебного года – в соответствии с учебным календарным графиком.

Максимальный объем часов по учебному плану по циклам ППССЗ при получении квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе» на базе основного общего образования составляет 4644 часов. Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Учебный процесс проводится в соответствии с учебным календарным графиком. Учебный процесс регулируется расписанием учебных занятий. Объем обязательной учебной нагрузки не превышает 36 академических часов в неделю при пятидневной учебной неделе и составляет 3096 часа. Продолжительность учебных занятий – 90 минут.

Время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу обучающегося, составляет 50% от аудиторной нагрузки – 1548 часов.

Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 300 часов), проводятся в соответствии с расписанием консультаций в течение всего периода обучения.

Общий объем каникулярного времени составляет 23 недели:

- на первом курсе 10 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на втором курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе – 2 недели в зимний период.

3. Профессиональный цикл

Все виды учебных занятий носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в форме практической подготовки в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек. Практические занятия, для проведения которых требуется программное обеспечение, проводятся в лабораториях, оснащённых необходимым количеством компьютеров и лицензионным программным обеспечением.

При изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» на освоение основ медицинских знаний отведено 48 часов. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной внеаудиторной работы (занятия в спортивных клубах, секциях).

Учебная и производственная практики в соответствии с ФГОС СПО составляет 23 недели (828 часов).

Учебная практика составляет 7 недель (252 часа) и проводится концентрированно по завершении изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля. Учебная практика организуется в лабораториях «Компьютерного дизайна», «Информационно-коммуникационных технологий» и «Компьютерной графики и видеомонтажа», компьютеры которых имеют свободный выход в сеть Интернет. По окончании учебной практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета). Производственная практика (по профилю специальности) составляет 16 недель (576 часа), проводится концентрированно на рабочих местах предприятий и организаций и организуется после изучения всех МДК и прохождения учебной практики по профессиональному модулю. По окончании производственной практики (по профилю специальности) проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная (преддипломная) практика составляет 4 недели (144 часа), проводится в конце 6 семестра и ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. По окончании производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

4. Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом возможности расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, которые перечислены в содержании ППССЗ и согласованы с работодателями.

Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ составляет 928 часов. Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ распределен следующим образом:

1. В цикл ЕН в рабочие программы учебных дисциплин включено дополнительно 32 часа:

□ по дисциплине «Информатика» - 32 часа.

В цикл ОП включены дополнительно дисциплины: Копирайтинг (72 часа), Цифровой маркетинг: СММ продвижение (70 часов), Психология рекламной деятельности (36 часов).

2. В цикл ПМ в рабочие программы профессиональных модулей включено дополнительно 686 час^д:

2.1. В профессиональный модуль ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции введено 168 часов,

2.2. В профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции введено 364 час^д, в том

2.3. В профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта введено 60 часов, в том числе:

2.4. В профессиональный модуль ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта введено 62 часа, в том числе:

2.5. В профессиональный модуль ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный в МДК.05.01 Организация деятельности рекламного агента введено 32 часа.

5. Порядок аттестации обучающихся

Контроль выполнения требований ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм промежуточной аттестации: зачёт (З), дифференцированный зачёт (ДЗ), экзамен (Э), экзамен по профессиональному модулю (Э), квалификационный экзамен (для профессионального модуля по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, МДК, ПМ, практики. Промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по профессиональному модулю и квалификационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Периодичность, количество и объем времени экзаменов по курсам в течение учебного года определяются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком и не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов в год и не более 10 зачётов в год, не считая физкультуры).

На проведение промежуточной аттестации в форме экзаменов отводится 7 недель (252 часа) за весь период обучения, включая 2 недели на проведение промежуточной аттестации по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, и распределяется по курсам следующим образом:

- на 1 курсе во втором семестре – 1 неделя (36 часов),
- на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 3 курсе в пятом и шестом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),

Выполнение курсовых работ запланировано по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта в 2-м семестре, и по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе – в 3-м семестре.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей.

ГИА проводится в форме выполнения и защиты дипломной работы.

На ГИА отводится 6 недель (216 часов), из которых 4 недели (144 часа) отводится на выполнение ДР, 2 недели (72 часа) - на защиту ДР